

第十三届 FIRST 青年电影展

媒体注册章程

一 前言

这些年来，FIRST 影展跟媒体之间的关系，历经了漫长微妙的转变过程，从最开始那个迫切游说的姿态，到后来严肃对话的建立，然后松弛下来，可以漫谈、深论、合作。这背后既有 FIRST 电影节、电影市场、制作/培育系统扎实经营后的自如，也是 FIRST 与作者、观众、产业、市场之间关系变化后最集约地显现，传媒行业最是能敏锐地洞悉环境的变幻，气象的流转，关系的焦点。

有时候我们也会疑惑，这种舆论关系是否太依赖于 FIRST 与焦点位置的距离？太倚赖那些焦点位置的“成功者”所曝射的强烈光线？没有新闻、事件、爆点，电影节是否还能制造话题，引发讨论？电影节与媒体之间的关系，一定需要交换权益才能得来吗？内容和传播一定是精准匹配的吗？

随着电影节系统的愈发成熟和复杂，这些疑惑都会来得更猛烈一些。FIRST 影展所有板块内容都不能像电影一样，被宣发“一次性”营销，每个细分环节都是浑然的系统，如果传播仅仅是精准匹配系统所分解出的信息事件，只会愈发应接不暇，电影节和传播渠道也只能走向越来越分立的状态。

是的！我们总是在说“FIRST 是一个全年举办的电影节”，这背后隐藏的线索是，在开始的那一步，我们就知道 FIRST 没有办法像欧洲、北美等传统的电影节一样，每年舆论喧闹一番后就隐退，它用一片土壤，常久地连接着作者、观众、产业、市场。

传播的价值之于一个电影节，不是内容的辅助，运营的补给，流量的攫取。而是发自土壤深处，内容之上，虚实之间，发现和释放先行的话题和讯号，与传媒力量协作，建立舆论场景，用传媒语言打造一门可以开辟土壤的巨轮，触动各方神经，共同使力，引发改变。

没有哪个时刻的传媒环境，能像现在的中国一样可以缔造价值，也没有一个国内电影节能像现在的 FIRST 一样，可以从巨大的文本、影片、产业样本中，在瞬息万变的环境中察觉潜在的困境，预判可能的趋势，以正确的姿态做出试探和应对。电影节和媒体的关系应转向真正的合作，而不是交换利益的共同体，内容和渠道从分立而走向深度捆绑，身份、立场不应有绝对的鸿沟

第十三年，FIRST 已然通过“BACK TO FIRST, BACK TO FUTURE”的年度主题，将电影节的困惑、疑问、焦虑抛诸眼前：质疑“成功者”被讲述的方式；质疑成功本身；思考如何培育出“合格的青年电影人”……此刻，我们再一次邀请媒体嘉宾们的到来，携手并行！在注册成为第 13 届 FIRST 影展“媒体嘉宾”之前请仔细阅读以下内容。

二 注册时间

2019 年 6 月 1 日—7 月 10 日

三 电影节时间

2019 年 7 月 20 日—7 月 28 日

四 注册资质

1. 包括港澳台地区在内的国内媒体及海外媒体均可报名；

2. 媒体类型包括但不限于网络、门户、视频平台、报刊杂志、广播电视、APP、新媒体、自媒体、MCN、PGC 等;
3. 注册个人满足其中任意一项:
 - 1) 注册个人与所在媒体存在长期雇佣关系, 可提供相应工作身份证明;
 - 2) 注册个人与所在媒体存在短期的合作关系, 可提供相应资料/合作身份证明;
 - 3) 注册个人是所在媒体的所有者/管理者/创始人/法人, 可提供相应资料/工作身份证明;

五 注册方式

FIRST 青年电影展官网为媒体注册唯一渠道, 请仔细阅读本章程, 并在线填写注册表单信息。

六 注册须知

1. 登录 FIRST 青年电影展官网“嘉宾注册—媒体类”页面, 进入注册表单页面, 按照在线表单, 填写完整, 在线提交成功后, 收到邮件回执即为完成报名;
2. 报名完成后, 后台自动生成报名者个人信息二维码, 请耐心等待审核结果, 如通过审核, 此二维码亦是您通行影展期间的身份识别;
3. 邮箱是报名者获取反馈的唯一渠道, 所以, 每个邮箱地址只能注册一人, 不可重复使用;
4. 提交报名信息后, 如发生人员变更, 请邮件告知组委会 (邮箱: press@firstfilm.org.cn);
5. 审核
 - 1) 7 月 1 日前完成注册的媒体, 审核结果将最晚于 7 月 1 日发送至您的注册邮箱;
 - 2) 7 月 1 日—7 月 10 日之间完成注册的媒体朋友, 审核结果将最晚于 7 月 10 日发送至您的注册邮箱。

6. 线下注册

如审核通过，请按照确认邮件所通知的电影节注册中心开放时间、地点、注册流程，按时完成线下注册，领取媒体证件。

7. FIRST 影展组委会为每位媒体嘉宾提供一张媒体证件（M 证），证件不得转让或外借；

8. 媒体注册的所有流程，由 FIRST 影展组委会统筹执行，组委会拥有最终解释权。

七 媒体证件类别（M 证）

A 类：有运营公司/主管单位/主办方

B 类：无运营公司/主管单位/主办方的新媒体、自媒体、PGC 等等

八 媒体嘉宾权限

A 类媒体嘉宾证件可持证出入活动：

- 1) 媒体场观影；
- 2) 展映单元预约观影；
- 3) 如错过媒体场观影，或预约观影名额已满，可凭证件排队观看任意场次影片，一人一证，不得转让，影厅入满即止；
- 4) “惊人首作”首映媒体见面会；
- 5) 可享有 FIRST 影展相关“媒体服务”，具体请登录 FIRST 青年电影展官网“媒体中心”查询；
- 6) FIRST 电影市场颁奖典礼；
- 7) FIRST 影展期间所有论坛；

- 8) FIRST 影展 “故事的夜” ；
- 9) FIRST 影展 “电影的夜” ；
- 10) FIRST 影展评委会媒体见面会；
- 11) FIRST 创投会电影计划陈述现场；
- 12) FIRST 训练营首映礼。

注:除 “故事的夜” “电影的夜” 之外, FIRST 影展所有酒会均为邀请制, 需凭邀请函入场。

B 类媒体嘉宾证件可持证出入活动:

- 1) 媒体场观影；
- 2) 如错过媒体场观影, 可凭证件排队观看任意场次影片, 一人一证, 不得转让, 影厅入满即止；
- 3) “惊人首作” 首映媒体见面会；
- 4) FIRST 电影市场颁奖典礼；
- 5) FIRST 影展期间所有论坛；
- 6) FIRST 影展 “故事的夜” ；
- 7) FIRST 影展 “电影的夜” ；
- 7) FIRST 影展评委会媒体见面会；
- 8) FIRST 创投会电影计划陈述现场；
- 9) FIRST 训练营首映礼。

注:除 “故事的夜” “电影的夜” 之外, FIRST 影展所有酒会均为邀请制, 需凭邀请函入场。

具体权限准入规则及活动安排，将于影展开幕前另行告知。

第十三届 FIRST 青年电影展更多信息，请及时关注 FIRST 青年电影展官网
(<https://www.firstfilm.org.cn/>)，或“FIRST 青年电影展”新浪微博、微信平台（账号：
FIRSTdianyingzhan）。