

创始人说_

从名字理解,

这是一个重视第一部电影的影展。

关于电影未来、未来电影人的电影节。

从一个电影节选择的影片,

可以看到这个电影节的理想,

关照电影未来、未来电影人的电影节。

2006至2020,14年的专注,

FIRST已经成为中国城市电影节的样本。





电影节

以早期电影作品竞赛为核心动力,每年7月吸引来自全国各地的影迷聚集西宁 竞赛 超短片 展映 剧情片实验室 纪录片实验室 FIRST西宁的夜 论坛 酒会 颁奖礼

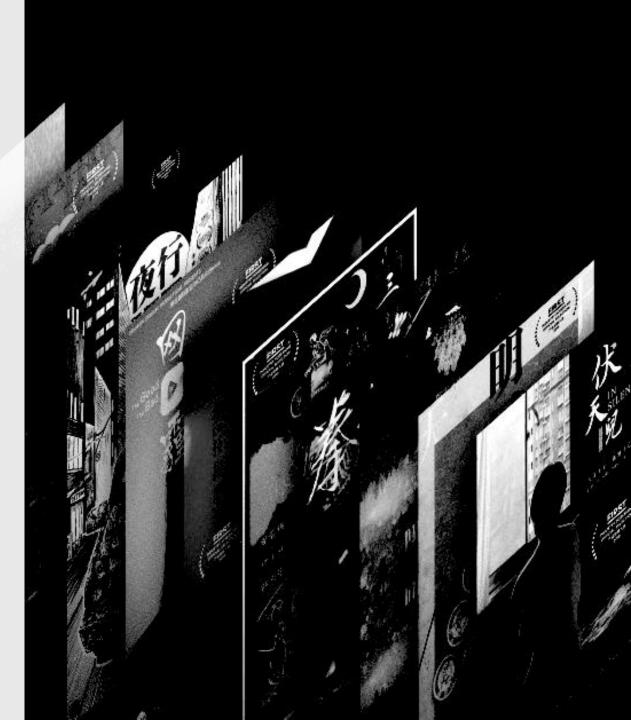
电影市场

以早期电影项目交易为行业驱动,每年7月引发超过300家行业公司抵达西宁 公开周 创投会 产业放映 短片季 训练营 论坛 FIRST故事的夜 颁奖礼

审美教育

审美品格是影响国家经济、文化等发展的隐形杠杆,推动社会发展的巨大动力电影的审美教育以其直观性、融入感、公共性特征,具有天然系统优势

主动放映 店长计划 露天放映 返场谈 志愿者文化





电影节

通过竞赛展映,提供华语处 女作影片完整样本+新生代 电影人重要切面。2020年共 收到643部影片报名电影节 竞赛,历年评委会主席包括 陈国富、娄烨、王家卫、姜 文、许鞍华、刁亦男、陈可 辛等知名电影人。



超短片

2020年FIRST首次设立超短 片单元,并行于影展竞赛单 元,单独征集时长在5分钟 内的作品,期待作者在有限 的篇幅下,跳脱惯常的视听 想象,探索影像的新可能。

2020年共征集到35012部作品,由梁静、姚晨、曾国祥担任最终评审。



实验室

电影项目的公共培育板块。 每年选择1-3个青年导演电 影项目,配给8-10位导师进 行各个环节的辅导及驻留工 作。

FIRST实验室目前已设立:

剧情片实验室、

纪录片实验室;

计划设立制片人实验室。





电影市场

建立面向剧本、制作中影片、 剧集及完成片的交易平台。 通过创投会(剧本交易)、产 业放映(完成片及未完成片交 易)、发行工坊及法律工坊、 市场公开周等,促发交易,为 成片的票房、口碑、节展佳作 奠定基础。



训练营

电影短片拍摄制作板块。

从全球电影教育系统中层 层遴选的10位导演,与世 界电影大师共同切磋,在 电影节10天内完成10支短 片的拍摄。超过200人的专 业制片团队投入培训工坊、 堪景、写作、拍摄、后期、 首映礼等各个制作环节。 历年短片导师监制包括**曹** 保平、蔡明亮、贝拉·塔尔、 罗泓轸、市山尚三、马赫 马巴夫等。

只要,其他不用多_?

曹保平 训练营年度导师





MONSTER BOX. 箱子里的怪物 モンスター・ボックス



短片季

品牌故事电影短片的拍摄制作板块。联动青年作者群体、商业品牌及社会公益力量,2—3个月完成一季品牌联动的电影级短片制作。已合作的有:雷克萨斯、华为、蚂蚁金服、支付宝、雅高集团、Jameson、Johnnie Walker等。

总播放量: 10亿+级别

覆盖媒体数量:500+

作为电影最初的形态,短片承载了电影语言最原始的表现力

而FIRST短片季一直在做的,就是用耐心和敏锐的感受力,为青年电影人营造一种可以被激发的创作环境。

黄渤短片季往届评委



审美教育

将艺术电影投射于更开阔的 空间、更多样的观看群体及 更多元的讨论语境、主动接 近、寻找建设更广泛的观众 群。观影情境下的仪式化效 果,密闭空间下的观赏共鸣 与审美体验,充分了解艺术 电影并发掘其"美育效应"。

主动放映 店长计划

露天放映 返场谈

志愿者文化

全国超过30个省市100余所 高校及50+城市站点独立策 展,每年超过30万+观众增

FIRST WAVE BREAKER 1号人物



*按姓名首字母排列





/从FIRST开始

···/行业性及社会性 ·······//艺术性 ········//品牌延展 ······// / 跨界延展 ·····// / 网剧延展

/部分入围FIRST导演的延展成长线















主竞赛单元











/部分入围FIRST导演的延展成长线

蔡成杰

北方一片苍茫

鹿特丹国际电影节金虎奖



张大磊

八月

金马奖最佳剧情片



鹏飞

米花之味

威尼斯电影节特别提及



忻钰坤

心迷宫



获奖无数 入围32个国际电影节

华沙国际电影节 华沙大奖 威尼斯电影节影评人最佳新锐导演



周子阳

老兽

入围东京国际电影节 金马影展



顾晓刚

春江水暖

戛纳电影节影 评人周闭幕片



王飞

何日君再来

创投会入选项目 入围圣塞巴斯蒂安电影节



文牧野

安魂曲

洛迦诺国际电影节

我不是药神

徐铮获金马影帝



Festival del fili

董越

暴雪将至

东京国际电影节 最佳艺术贡献奖



马莉

金马影展最佳纪录片



申迪

动物凶猛

戛纳电影节基石单元



仇晟

郊区的鸟

洛迦诺国际电影节 金豹奖最佳处女作提名



梁静,姚晨,曾国祥,谢飞,等 知超短片单元全平台整体曝光量过10亿 名导演杨庆 领衔青 年导演矩 阵共创手机短片5 知名影人参与

0

电影级短片两条 青年导演国内知名一线幕后制作班底 青年导演张大磊 诠释品牌美学 顾 晓刚创 作

雷克萨斯

井柏然 观众选择奖联 影展全场景曝光 、 黄 觉 、王传君等影 合作 拉升品牌好感度 直面品 展嘉宾参与品 牌核 心 消费 群 体

元气森林

影展定制场景深度曝光 终端 + 创意内容深度合作 ,共同探索顶级品质影 像

海信

FIRST 最佳导演肖一 凡获赠品牌鼓

C 万 国 表

合作短片两支 短片 蔡成杰 悟 空 张大磊 -成 为年度爆款 摄影图片五 文牧野 组 曾 10 赠 万 陆庆屹参与 篇 创 作

华为

知名影 人参与

公益短片13条 黄渤 - 周冬雨 整体曝光量-李 蔷 8.7 -亿 梁 静 等

支付宝

合作短片一条 款演员李鸿其 朱皇 整颜 体曼电 曝滋影 光倾配量力乐 2.1参王 亿 与宇 波

高集团

连续多年携手共进全板块多维度深度 作合

麦特文化

交易影片超30部 获得品牌衍生价值超10

连续三年深度合作 产业放映板块

爱奇艺

合作 FIRST 出身导演多于10 位

连续四年赞助电影市场板块赞助级别过千万

.../品牌延展

/从FIRST开始

/部分入围FIRST导演的延展成长线

x 去哪儿

FIRST

/网

....../行业性及社会性

当年度热点话题网剧

席卷青春记忆

FIRST

获奖导演姚婷婷执导

匆

匆 那

年

FIRST

竞赛提名导演

.训练营导演沙漠执导

你 好

, 旧 时 光

爱奇艺豆瓣分最高青春题材网剧

首部院线电影拍摄完成

金牌

制

作

陈国富监制

FIRST

宋佳

-喻恩泰

· 黄

- 刘敏涛主演

最佳影片提名导演刘紫薇执导

白色月光

/跨界延展

FIRST

竞赛提名导演费聿竹执导

双探

段奕宏主演监制

获奖导演程亮执导 上海女子图 当年度爆红 网剧 鉴

VOGUE 关注女性力

x 尚流 Gen.T 发掘潮流新势力

GQ 智族 关注年轻的创造力

BAZAAR MAN 共同关注忧郁症人群等社会议题

ELLE MAN 睿士

关注前沿行业领袖

时尚类

MOO音乐电影×音乐秀

- 不会说话的爱情

暴裂无声

x王宇波

周子阳导演 -老兽 音乐合作

喆

x 宋雨

仇 晟导演 郊 ⊠ _ 的 美鸟 姐 音乐合作 音乐合作

李非导演 张大磊导-两 演 1只老虎 法兹 音乐合: 音乐合作

×新裤子乐队

胡波导演 - 大象席地而坐宋文导演 - 抵达之谜 - · 音乐合作

×花伦乐队

音乐类

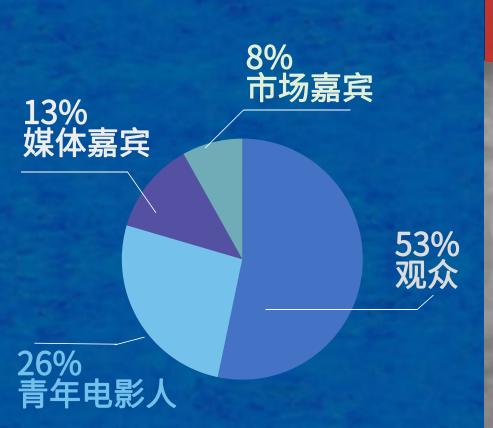
影响旅游人群消费趋势和选择 旅游线路 丰富年轻人生活社 、旅游攻略规划 \boxtimes

×伍德吃托克

旅游 生活方式



2.6(Z 旅游经济效益



299万人次

电影节主会场总人流量

245位 志愿者55%来自西宁当地 电影节9天

180场线下活动

167家

新闻报道

8237篇

本地商户联动

2020年度 电影人资助资金

> 505万 奖金支持

700万

短片制作支持

媒介影响力

318家 媒体 657人 参与报道

112家头部媒体聚焦影展

























短视频独家合作平台

电影市场首席合作媒体

训练营首席合作平台

超短片单元战略合作平台















官方指定视频互动社区



官方指定短视频营销合作伙伴官方指定视频节目合作平台

官方指定纪录片合作平台



随刻





NOWNESS 现在



官方指定MCN合作机构

首席财经类媒体合作伙伴

首席青年文化合作媒体平台 深度视频媒体平台

深度音频合作平台











首席视频自媒体

深度合作媒体





















当地深度合作媒体









全媒体平台引爆话题热点 多次登顶话题榜TOP1





#FIRST青年电影展#主话题总曝光 24.8亿

Lili FIRST影展专题页总浏览 41.7万

抖音 影展相关视频总播放量 **5.5亿**

知 知乎 FIRST训练营专题页总浏览量 4714万

阿爾爾斯 FIRST影展专题页总浏览 164万





【微博热搜】热搜6个 热门话题总阅读量20亿+

#易烊千玺撑伞走红毯# 热搜4

#姜思达红毯造型# 热搜4

井 柏 然 易 烊 千 玺 相 视 一 笑 # 热 搜 7

#FIRST影展红毯# 热搜3

【抖音热点】上榜9个热点话题,最高top1;

黄 轩 播 音 腔 2067.3 万 次 播 放

井 柏 然 易 烊 千 玺 相 视 一 笑 643.0 万 次 播 放

#FIRST青年电影展入围片单 200.1万次播放

#文牧野致敬所有电影工作者 180.1万次播放

行业影响力



主流媒体聚焦产业 彰显FIRST行业价值

FIRST 愈 发 成 为 青 年 电 影 人 近 乎 于 乌 托 邦 式 的 精 神 土 壤 。 —毒眸

每一个来到FIRST影展的人都有自己的诉求,而且似乎都得到了满足。

—商业周刊中文版

这个团队不惜一切代价将尊严还给电影,尽量帮助每一部电影见到其应有的观众。

-第一财经

今年的中国电影市场还有机会吗? 这里或许有答案

—中国新闻周刊

口碑电影人应援影院回归 电影行业话题热搜不断

微博话题阅读量
#LongTimeNoSee# 4.9亿
#文牧野 致敬所有电影工作者# 0.37亿

头部影视公司鼎力支持

278家国内外电影公司出席FIRST电影市场较去年增长37%



潮流影响力

William Town

时尚潮流媒体深度合作 x BAZAAR



联合举办惜别晚宴 x 栩栩华生



头部潮流媒体跟踪记录 x时尚先生Esquire



商业影响力





FIRST的好生意不是以商业价值最大化为核心目的,

而是一个积累-共享-利他的过程。

作为一个电影节形态的公共服务平台,以电影节场域为背景,

FIRST多圈层、跨领域的强社交属性和媒介回报增量愈发无法忽视,

在FIRST构建的新观影模式和消费场景里,

越来越多的合作伙伴以此作为展示其品牌主张的重要阵地。

第14届影展中,FIRST携手12大官方合作品牌,

覆盖高科技、汽车、消费电子、高奢腕表、快消、地产文旅、互联网等多个领域,

以各自优质的内容输出能力和创作资源,通力打造多个破圈层、多波次的现象级热点话题与情怀事件,

不断拓展电影的边界。











FIRST X VIVO

9天10场线下活动,5部共创短片,品牌强强联手,与创作者一路同行。

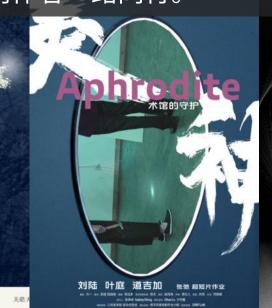
















手机超短电影系列线上展映





下午过去了一半

张大磊 导演作品





影展官方指定座驾&特别展映企划,电影级短片共创凝练品牌格调美学。

FIRST
FIRST
RATESTIVAL XINING 2020
REPAIRIONAL FAMILY RATESTIVAL XINING 2020

顾晓刚电影作品 A GU XIAOGANG FILM

EXPERIENCE AMAZING

出品公司|FIRST青年电影服 LEXUS雷克萨斯中国 摄射公司| 🔐 初晓影业(杭州)有限公司 主演|影璐琦 庄一 线有法 江风娟 出品人|宋文 监制|高 最新期前6分析 死法 产品和号/马斯 英木斯号/英国 医紫蓝斑耳样原 杜鹃岛 日本田子/西城里 美国西山河南城 正下 褐色过去,如果是一种大型,是这种大型,我们是是这种人







FIRST

Χ

元气森林

影展全场域品牌高密度曝光,观众选择奖直面主力消费人群。













FIRST STORE

FIRST STORE作为影展官 方衍生品售卖中心,秉承 着影展的创造力精神,以 电影作为纽带,连接不同 生态的合作伙伴,富有多 样性的创意衍生品深受影 人以及影迷们的喜爱。

已合作品牌有GEOX、能 猫商店、捌比特、两杯两 杯、道酿、Omed、大盛 魁、汤不热、天丰银楼等。









